

吴浩 | 求职岗位：短视频&直播运营

出生年月：1997年3月

毕业院校：青岛农业大学

电话：18519181897

毕业时间：2020年6月

邮箱：wuhao9735@163.com



个人优势

☑直播运营

☑脚本创意

☑拍摄剪辑

☑项目管理

☑团队管理 3~4人

工作经历

2023.9-至今

新媒体运营组长

北京新东方前途出国

负责北京新东方前途出国品牌自媒体矩阵项目管理及策略运营，0-1搭建短视频直播品牌市场流量团队，盘活抖音、视频号平台实现线上获客，单月最高600+，ROI>10，课单均价3W+，提高品牌影响力、放大流量入口。

直播操盘

- 基于市场痛点及留学类属性，带领团队0-1搭建多平台连麦直播间，建立账号矩阵，包括直播内容，用户活动、主播安排等方案制定，组织与落地实施每日复盘优化直播策略；孵化顾问达人5名，实现最高在线达2000+，单场最高涨粉1500+，单场最高有效获客30+。
- 主动研究视频平台的运营规则和逻辑，建立直播SOP体系，制定相关绩效机制，指导达人生产优质直播内容，顾问达人场均获客提升30%。
- 负责直播间视频号、巨量千川、巨量广告投放，检测投放结果并优化调整投放方案；月度ROI最高达11.7，GMV达25.8W。

短视频运营

- 盘活抖音&视频号品牌账号《北京新东方前途出国》，根据热点及业务目标策划优质内容，打造顾问达人人设；带领团队每周定期召开选题会及运营复盘会，持续优化和调整运营策略，每周产出10+短视频内容。单日全平台最高涨粉1000+，为直播导流200+。
- 负责国际教育展会、见面会等活动外宣10余场，策划引流及品宣类视频，提升活动到场100+组。
- 基于业务需求推动机构负责人IP账号流量外采，与代理公司沟通进行成品优化，提升IP影响力。

2021.6-2023.9

短视频运营

高途教育科技集团

负责高途考研、高途财经品牌账号运营，搭建抖音、小红书、视频号、微博、微信公众号等新媒体平台，增加品牌传播；配合地面伙伴沉淀线下资源，搭建私域体系；进行主播及直播运营相关筹备、测试工作。

短视频运营:

- 0-1 独立运营抖音&视频号品牌账号《高途雅思上岸营》，结合平台玩法，用户偏好创作内容，打造优质素材 IP。抖音平台**单日最高涨粉 600+**，**单条最高曝光近 350W+**；视频号平台**单日最高涨粉 400+**，**单条最高曝光 110W+**，**完播率均值达 35%**。
- 0-1 独立搭建小红书真人 IP 账号《考研择校天宇》，策划考研相关内容，形成**策划-脚本-编导-拍摄-剪辑-运营**闭环。

图文运营:

- 从 0-1 运营**考研类&财经类**小红书账号，通过图文内容获取精准例子。其中，**考研类账号日均获取例子 80+**，**单篇笔记最高曝光 5W+**，**累计营收 20W+**，**总粉丝 2.5W+**；**财经类账号，周转化私域 100+**，**单篇笔记最高曝光 6W+**，**累计曝光 50W+**。
- 从 0-1 运营**考公类**抖音账号，首创 IP 非真人原创抖音图文内容形式，区别公考赛道同质化内容，成为公考图文标杆，各大竞品争相模仿，实现最高爆款视频赞粉比 1:1，单条视频最高播放近 200W，目前累计高粘性粉丝近 8W，新媒体课程营收占 80%；引流例子 3000+；

主播&直播运营:

- 0-1 独立策划雅思营销型直播间，把控整体流程，进行两位主播学科方面的直播间布置、直播脚本输出、数据复盘等工作，**总产出 1W+**；作为主播直播 10+ 场次，制作直播脚本及话术，了解直播场景下的各类工作布置。

2020.8-2022.10

学科运营 (销售策略侧)

负责竞品分析及销售策略梳理；产品包装；销售预收盘点；销售活动策划。

- 实时关注与收集竞争对手的最新动态，收集市场信息，以市场需求切入调研，梳理调整销售策略及话术。
- 根据学部产品更新，提炼产品特点，根据产品特性进行包装，并制作相应销售物料以供给销售进行学习。
- 协助地区主管核查销售业务技能，跟进销售计划的完成情况，出现偏差及时向地区负责人反馈，保证实现本区域的市场占有率和销售目标。
- 能够根据不同节假日活动的特点，制定线上线下营销活动策划及执行，包括：前期活动的沟通、活动方案制定、活动细节的提前预演、活动把控、活动效果评估等。

通过运营支持动作，所负责学科在人员减少的情况下，总业绩产出 2022 年度上升 54%；完善新人培训体系，为新人入职提供一对一诊断及帮扶；沉淀评估线下销售模型，沉淀财经类院校模型，以供未来拓展校区使用；